



Le MacDo en France

MACDO

Description:

J'ai pris cette photo le deuxième jour que j'étais à Toulouse. La première chose que j'ai mangée pour le déjeuner à Toulouse était un hamburger de MacDo et je pense que c'est extrêmement drôle. J'ai passé le matin avec Louise, la fille de mes hôtes, et ses amis au Musée d'histoire naturelle de Toulouse. C'était midi et ils voulaient aller au MacDo pour le déjeuner, ils m'ont demandé si ça va marcher et j'ai dit "oui" bien que je ne mange jamais MacDo aux États- Unis. Ensuite, nous avons marché pour vingt minutes pour trouver le MacDo **au place** Esquirol. Quand nous sommes arrivés je n'étais pas trop choquée de voir que le restaurant était très bondé. Je suis allée à Lyon quand j'étais au lycée pour faire un petit échange et la fille de mes hôtes et ses amis ont aussi beaucoup aimé le Macdo. Nous avons commandé nos repas dans les petits écrans comme la plupart des gens ont fait. Ensuite, nous avons mangé nos hamburgers (très lentement) et ensuite nous sommes partis.

Interprétation:

Je peux trouver beaucoup d'explications possibles d'expliquer pourquoi le Macdo est assez populaire avec des jeunes français. J'ai demandé à Louise et ses amis s'ils y vont régulièrement. Son amie Dora a dit qu'elle allait plus souvent en été parce que c'est une période courte quand il n'y a pas d'école et on peut manger **pas sainement**. Je pense que le "fast food" pour les Français est une chose très rare donc c'est un peu plus exceptionnel qu'aux États-Unis. Alors que Macdo est associé à l'obésité et aux pauvres aux États-Unis, en France, il est beaucoup plus normal pour tous les types de personnes d'y aller. Les Français marchent beaucoup plus que les Américains donc il n'y a pas les mêmes associations avec le poids. Le MacDo en France est plus propre et gastronomique que l'un aux États-Unis, avec des hamburgers uniques et des repas avec le fromage de chèvre. Une autre raison qui peut expliquer le phénomène de Macdo est que, comme Éric Crèma nous a dit, les Français trouvent les choses américaines chics, comme les Américains trouvent des choses françaises chics. C'est exactement l'envers et même les publicités que j'ai vues sur youtube montrent Macdo comme une chose très à la mode avec les boîtes du restaurant tout en noir. J'utiliserais les adjectifs: bizarre, amusant et ironique pour **X**écrire mon expérience.

Evaluation

Je parlais avec mon hôtesse et elle m'a dit que c'est assez populaire parce que c'est un moyen bon marché de manger dehors de la maison, à un restaurant. J'ai pris un cours de nourriture française à Dickinson qui expliquait comment les Français aiment et apprécient leurs repas. Pour eux, les repas ne sont pas seulement pour manger, mais pour parler et d'être une connexion avec l'un et l'autre. Donc, MacDo fournit un environnement comme les restau-

rants et peut fournir les mêmes choses qu'un autre restaurant plus cher. Je pense que le MacDo en Amérique fournit aussi les repas abordables pour les familles et les jeunes, mais je pense que c'est différent en France parce qu'ils le mangent beaucoup plus lentement et utilisent le restaurant pour un endroit pour socialiser. C'est l'un des seuls sentiments positifs que j'ai parce qu'à mon avis le Macdo est encore une entreprise qui est très mauvais pour l'environnement et les gens, tous les deux.